

## Presseinformation

### **Namenswettbewerb für das Husum Shopping Center – 500 Euro Einkaufsgutschein zu gewinnen!**

- Der Namenswettbewerb endet am 15. März 2019
- Jury aus Bauherr und Entwickler / Center Manager
- Das Video zum Namenswettbewerb ist abrufbar unter [www.hsc-husum.de](http://www.hsc-husum.de) und auf [www.facebook.com/cj.schmidt.husum](https://www.facebook.com/cj.schmidt.husum)
- Namensvorschläge per Mail an [name-hsc@prelios.com](mailto:name-hsc@prelios.com)

**Husum / Hamburg, den 27. Februar.** Das Shopping Center im Herzen der Innenstadt von Husum nimmt immer mehr Gestalt an. **Doch noch fehlt ein Name!** Deshalb rufen die Investoren und das Center Management zu einem großen Namenswettbewerb auf, bei dem alle Vorschläge willkommen sind. Die Jury besteht aus dem Bauherrn und dem späteren Center Manager Prelios Immobilien Management. Der Gewinner oder die Gewinnerin des Wettbewerbs erhält einen Einkaufsgutschein im Wert von 500 Euro für die neuen Geschäfte des Einkaufszentrums und wird benachrichtigt. Sollte der Gewinner-Name mehrfach vorgeschlagen worden sein, ist die Reihenfolge des Eingangs entscheidend. Einsendungen sind bis Freitag, den 15. März 2019, per Mail an [name-hsc@prelios.com](mailto:name-hsc@prelios.com) möglich.

„Wir wünschen uns, dass der Name für das neue Einkaufszentrum zu Husum und der Region passt, unsere Weltoffenheit widerspiegelt und möglichst kurz und einprägsam ist. Alle Vorschläge sind willkommen!“, so Peter Cohrs, stellvertretend für die Investoren des Husum Shopping Centers. „Die Husumer und die Gäste der Stormstadt haben das Projekt von Anfang an mit großem Interesse verfolgt, deshalb wollen wir sie unbedingt zur Namenssuche einladen.“

Das neue Shopping Center in der Altstadt von Husum soll im Herbst 2019 eröffnen. Mieter im Einkaufszentrum mit rund 12.000 Quadratmetern Mietfläche, etwa 650 PKW-Stellplätzen und rund 35 Shops, werden unter anderem H&M, EDEKA, dm, Reformhaus Engelhardt, Esprit, Vero Moda, Only, Ecco, Bijou Brigitte, Parfümerie Schuback, Beauty & More, Vodafone sowie die Parkgemeinschaft Husum sein. Das Angebot wird gastronomisch ergänzt durch Tando, Street Kitchen, Giovanni L. und Waffelgut.

#### *Bildhinweis:*

*Die Nutzung der übersandten Visualisierung ist im Rahmen der Berichterstattung über das Unternehmen Prelios Immobilien Management GmbH gestattet. Bitte geben Sie*

*folgende Quelle an: Prelios Immobilien Management GmbH. Die Bearbeitung darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.*

**Pressekontakt Prelios Immobilien Management**

**c/o Rueckerconsult GmbH**

Benjamin Barkow

Wallstraße 16, 10179

0049 (0) 30 2844987 43

barkow@rueckerconsult.de

**Prelios Immobilien Management**

Prelios Immobilien Management mit Hauptsitz in Hamburg ist ein Spezialist für Gewerbe- und Einzelhandelsimmobilien. Prelios entwickelt und managt Shopping Center, Kaufhäuser, Büro- und Hotelimmobilien sowie gemischt genutzte Immobilien. Prelios ist bundesweit aktiv und bietet Eigentümern und Investoren integrierte Dienstleistungen aus einer Hand, standortspezifische Lösungen und maßgeschneiderte Konzepte. Prelios betreut mehr als 1 Million Quadratmeter Mietfläche und managt rund 2,2 Milliarden Euro Immobilienvermögen.